PROYECTOS ARTÍSTICOS 14

Plusmarca Euskadi

Nerea Lekuona

Inauguración: 7 de noviembre, 20:00
Fechas Exposición: 7 de noviembre a 8 de diciembre 2014

CONTACTO PRENSA
+34 945 161 830
e-mail: info.montehermoso@vitoria-gasteiz.org

Montehermoso presenta los proyectos seleccionados en la convocatoria Proyectos Artísticos 2014. El objetivo de esta convocatoria es hacer visible el trabajo de las y los artistas locales mediante el apoyo a la producción y difusión de su trabajo. Los proyectos seleccionados se presentan dentro de la programación del Centro Cultural Montehermoso.

Plusmarca Euskadi

Nerea Lekuona

7 de noviembre a 8 de diciembre de 2014

Nerea Lekuona, vive y trabaja en Vitoria-Gasteiz. www.nerele.blogspot.com.es

MARCA EUSKADI

Algo deben de tener en común las prácticas artísticas y el deporte cuando desde el oficialismo se tiende a empaquetar a ambos ámbitos de la cultura bajo un mismo sello: *Ministerio de Educación Cultura y Deportes* o *Departamento de Cultura y Deportes*, por poner dos ejemplos. Y es que arte y deporte son medios universales de socialización, de creación de identidad colectiva y de intercambio cultural entre individuos y sociedades. Medios que traspasan todas las fronteras, ya sean de carácter geopolítico, económico, social... Sin olvidar que arte y deporte sirven para formar a las personas sobre unos valores que la sociedad considera cardinales para formar al ciudadano: esfuerzo, superación personal, capacidad de interactuar con el entorno… Aunque debemos de tener en cuenta un significativo *pero*: ambas actividades –arte y deporte- sufren una continua devaluación al perder su esencia entre ese enorme entramado de empresas e intereses que se constituyen en la mayoría de las ocasiones en torno a ellas. Hablando en plata: acaba primando el negocio y nos olvidamos de que ambos ámbitos deberían funcionar como un valioso *pegamento social* cargado de valores.

En cualquier caso, en contadas ocasiones ambos ámbitos se interrelacionan. Los casos de hibridación *deportearte*, y perdón por el palabro, no se suelen dar. Por eso es interesante toparse con proyectos en los que esta mezcolanza existe. Es el caso de *Marca Euskadi*. Una iniciativa orquestada por Nerea Lekuona en la que arte y deporte se entrelazan para cuestionar la idea de marca aplicada a ámbitos territoriales. Pues es ésta una iniciativa en la que, irónicamente, se juega con la polisemia de la palabra "marca": por una parte se habla de la imagen exportable de un país y, por otra, del mejor resultado obtenido en la práctica de un deporte de competición. En ambas acepciones hablamos de pugna, de lucha, ya que para que un país imponga su *marca* -venda su seña de identidad con el propósito de seducir a turistas e inversores- deberá imponerse a las *marcas* de otros países.

Son muchos los proyectos oficiales que buscan generar una idea prefijada de identidad territorial, de *marca*, interesándose por la utilización del patrimonio cultural de un territorio en aras de vender *imagen de país*. La idea de marca se genera, por lo tanto, desde la política de un Estado. ¿Pero qué sucede cuando proponemos a una serie de creadores -afincados en el País Vasco- que pergeñen una marca, su marca, sobre Euskadi y que la plasmen sobre un tronco, elemento éste utilizado en varias modalidades del deporte rural vasco (*Herri Kirolak*)? Se generarán otras narrativas, obviamente, distintas a las oficiales.

No deja de ser ésta una incitación a desviar la mirada hacia aquello que puede estar más vinculado a nuestra realidad, a la que nos rodea y que la mayoría de las veces no coincide con las miradas que se lanzan desde la oficialidad. Una incitación pergeñada por ocho creadores pertenecientes a diversos ámbitos: la escultora Anabel Quincoces, los diseñadores gráficos Iñaki Saldías, Zigor Samaniego y Puy San Martín, el artista Javier Hernández Landazabal, el diseñador y fotógrafo Miguel Ángel Herrera, la diseñadora de moda Succubus y la artista, y comisaria de la muestra, Nerea Lekuona.

Iñaki Larrimbe

MECANISMO

El deporte es una actividad que tiene una gran influencia en nuestra sociedad; destaca de manera notable su incidencia en la cultura, en la economía y, especialmente, en la construcción de las identidades territoriales.

Plusmarca y marca son dos conceptos vinculados entre sí, esenciales para dar sentido al ámbito del deporte competitivo. Una plusmarca es, la "marca superior a la antes establecida", la marca es "el mejor resultado técnico homologado en el ejercicio de un deporte". "El objetivo de crear la marca de un país es mejorar su imagen, tanto en el interior como más allá de sus fronteras, en beneficio del bien común. En un mundo global, una buena imagen, es un activo que sirve para respaldar la posición internacional de un Estado política, económica, cultural, social, científica y tecnológicamente". La imagen que proyecta un país está sujeta a cambios constantes y es factible influir simbólicamente en esos cambios, aquí es donde l*s artistas deberán aportar esa visión reflexiva, imaginativa y crítica sobre lo que la marca de un país supone.

Lo que se pretende con "Plusmarca Euskadi" es mostrar, difundir, exponer un abanico de elementos simbólicos que un país nunca exhibiría como imágenes que le representen. Nuestra intención es mostrar otras narrativas, otras realidades en la que estamos inmersos. Crear un espacio abierto a la crítica y la reflexión. Mostrar otro imaginario distinto al que se quiere proyectar desde la oficialidad.

ACCIÓN

Se trata de generar un espacio de diálogo participativo poniendo a disposición de vari*s artistas y creadores afincados en Vitoria-Gasteiz un objeto físico vinculado al "Herri Kirolak" (la cara de un tronco) para que intervengan en él arrojando una visión reflexiva sobre el concepto de "marca Euskadi", siempre desde una perspectiva contemporánea. Se toma como punto de arranque un arquetipo de la herencia cultural y tradicional de Euskadi: el Herri Kirolak, utilizándolo como medio para generar pensamiento crítico, debate sobre la idea de "marca Euskadi": el objetivo es que l*s artistas seleccionados trabajen sobre este concepto y plasmen sus "marcas" –preguntas, incógnitas, conclusiones– en la cara de un tronco.

EXPOSICIÓN

Los troncos intervenidos "marcados" por l*s artistas serán convertidos en piezas bidimesionales para su posterior volcado en la exposición "Plusmarca Euskadi". El día de la inauguración se celebra una exhibición de Herri Kirolak en la modalidad de "tronza". En el desarrollo de esta acción los troncos intervenidos con la marca Euskadi por l*s artistas seleccionad*s serán cortados en directo.

Este proyecto quiere constituirse en un espacio de oportunidad desde el que se genere un interesante diálogo entre sectores que habitualmente no se cruzan (prácticas artísticas y deporte), creándose de esta manera, tensiones y sinergias entre nuestras herencias pasadas y nuestros legados y futuros. Por un lado se dará a conocer parte de ese pasado arquetípico de la cultura vasca a través de sus juegos y deportes tradicionales, pero desde una óptica reactualizada y contemporánea generando esta peculiar marca de país, y por otro lado se busca en todo este proceso la implicación y participación de varios artistas tanto mujeres como hombres.

PARTICIPANTES

8 artistas de Vitoria-Gasteiz, 4 mujeres y 4 hombres de diferentes disciplinas artísticas intervienen un tronco partiendo como eje motor de la temática propuesta. L*s artistas participantes son:

Javier Hernández Landazabal, (Vitoria-Gasteiz, 1959)

"CAJA VACÍA", 2014
Acrílico/óleo

Lo que pudiera parecer irónico guiño a la obra más mediática de Oteiza no es sino metáfora —más allá de la 'marca' oficial— de un rentable juego de intereses en la cúpula del poder fáctico autonómico, indisociable de la oferta y promoción de una imagen amable y edulcorada de País. Mera apariencia. Espejismo de una bucólica Arcadia de 'txistu' y tamboril, de 'vasquitos y nesquitas' hermanados en alegre 'biribilketa'. Envoltorio 'kitsch', atractivo a la vista y al gusto del consumidor. Idílica estampa apastelada, en la tapa de una CAJA VACÍA. Continente sin contenido, relleno de nada, o casi nada: ecos de promesas surtidas, de empalagosos discursos caducados, de dulces cantos de 'lamias' y sirenas.

www.hernandezlandazabal.com

Miguel Ángel Herrera, (Vitoria-Gasteiz, 1968)

"SIN TÍTULO", 2014
Técnica mixta

Representación mítica de una vanguardia utópica para unos; etiqueta política indistintamente extrapolable para otros. Llegó un momento, en el siempre complejo escenario sociopolítico de Euskadi, que parecía darse la paradoja, en la cual, ninguno de los más polarizados agentes politicos prefería salir de su zona de confort. Los extremos en su vehemente "coherencia" cerraban el círculo y parecían converger coyunturalmente. "Más vale malo conocido que bueno por conocer" aparentaba ser la estéril consigna.

www.laideacomunica.com

Anabel Quincoces, (Vitoria-Gasteiz, 1968)

"EUSKALBEFRISBEEFRIKBE", 2014

euskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefri
sbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbee
uskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefris
beefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbeeuskalbefrisbeefrikbe

Zigor Samaniego, (Vitoria-Gasteiz, 1982)

"EUSKOPIÑATA", 2014
Punto/pintura

A los vascos nos encanta dar hostias a las cosas, lo hacemos por placer, en ocasiones especiales e incluso para protestar y pedir nuestros derechos. Por eso, si algún día nos tenemos que fusionar con otra cultura, espero que sea con la Mexicana ellos nos aportarán ese calor,

calma y gracia que nos hace falta. Mi tronco es parte de esa posible fusión.

www.zigorsamaniego.net

Nerea Lekuona, (Vitoria-Gasteiz, 1976)

"AMERIKAIKU", 2014
Punto/acrílico

La ropa es nuestra segunda piel. Un postizo que nos hemos fabricado. Una piel falsa que nos sirve para ayudarnos a sobrevivir en el mundo: nos protege del sol, de la lluvia, del frío... Pero además la ropa, como toda creación, dice mucho de nosotr*s: quiénes somos en el mundo, cuáles son nuestros gustos, nuestras influencias, nuestras señas de identidad. Señas que, como todo lo que es cultural, no dejan de ser algo heredado. O importado…

En la actualidad, todas las comunidades del planeta importan el modelo cultural anglosajón: sus marcas, sus modas… Ninguna comunidad escapa a las influencias de esta cultura que ha conseguido imponer su manera de ver el mundo desde un prisma consumista. Y Euskal Herria no es una excepción: la ciudadanía vasca fusiona los modelos heredados de su contexto con los anglosajones que les llegan del exterior.

El kaiku o mendigoizale es una prenda usada típicamente por las personas aficionadas al montañismo del País Vasco. Hoy en día el "look" montañero es muy común en la comunidad de Euskal Herria pero, eso sí, se usa una ropa técnica que es fabricada por las grandes marcas de origen estadounidense. Con la creación de esta marca, por lo tanto, reflejo la realidad cultural que vivimos actualmente en Euskal Herria y que no deja de ser resultado del fenómeno de la globalización del que tanto se habla en las últimas décadas.

Puy San Martín, (Vitoria-Gasteiz, 1975)

"PORRONDOKO", 2014
Metacrilato retroiluminado

Allí donde llega la lógica de la razón, llega la de la imaginación.
¿Qué cultura no se ha imaginado el origen de su existencia?.
Posiblemente la nuestra pueda encontrar una forma peculiar del lenguaje artístico en las estelas discoideas y en las tradiciones.

Nuestros recuerdos marcados en los anillos de crecimiento del tronco del árbol, los símbolos (culto solar), las tradiciones (veneración del fuego y de la madera), son viejas costumbres que subsisten en los cimientos de nuestra cultura tradicional y se fusionan en esta estela con forma de tronco llamado Porrondoko, Gabon, Sukubela...

www.sinbait.com

Iñaki Saldias, (Vitoria-Gasteiz, 1975)

"MAKAL KUPELA", 2014
Metal y viruta de madera sobre chopo.

Si la kupela es el recipiente donde se guarda el zumo de la manzana fermentada los árboles que crecen en los bosques de Euskal Herria son el receptáculo de la esencia de la tierra.

www.graphike.net

Succubus, (Vitoria-Gasteiz, 1982)

“REVESTIMIENTO VAQUERO”, 2014
Costura

La propuesta de actuación me llegó en un momento en que yo trabajaba sobre reciclado de prendas vaqueras. Inmediatamente fui consciente de la conexión existente entre el objeto intervenido -la cara de un tronco generado en una prueba de Herri Kirolak- y el material que ocupaba mi estudio en aquel momento. El trabajo humano estaba en la base de los dos elementos: en un caso, a través de la conversión en deporte popular y, en el otro, mediante su transformación con un revestimiento confeccionado con un componente también pensado para su adaptación al trabajo físico. Lo que siempre he tenido claro es que la inutilidad del resultado final no tiene nada que ver con la utilidad del esfuerzo desarrollado en su realización

www.succubus.es

*"Muchas gracias a todas las personas que ha hecho posible este proyecto, en especial a Josemari Esnaola por suministrarnos los troncos a intervenir, a Jorge Salvador gran fotográfo y videocreador por inmortalizar la acción, a Fernando Vélez de Mendizabal por su inegable paciencia y su pasión por el herri kirolak, a Maite Sucunza por animarse a tejer un kaiku de última generación, a David Madinabeitia por amenizar con su música la exposición, a Sara Corres por su crítica y desparpajo, a Iñaki Larrimbe por sus cuidados textos, a Puy San Martín por aguantar toda esta marabunta, a tod*s los artistas participantes, a Kike por su ayuda en el montaje y a Araceli de la Horra por su disposición. Muchas gracias a tod*s."*

PROIEKTU ARTISTIKOAK 14

Plusmarca Euskadi

Nerea Lekuona

Inaugurazioa: Azaroaren 7an, 20:00
2014ko azaroaren 7tik 2014ko abenduaren 8ra

PRENTSA KONTAKTUA
+34 945 161 830
e-mail: info.montehermoso@vitoria-gasteiz.org

2014ko proiektu artistikoen deialdian hautatutako proiektuak aurkezten ditu Montehermoso Kulturuneak. Deialdiak bertako artisten lanak bultzatzea eta erakustea du xede. Aukeratutako proiektuak Montehermoso Kulturuneak antolatzen duen egitarauaren barnean aurkeztuko dira.

Plusmarca Euskadi

Nerea Lekuona

2014ko azaroaren 7tik abenduaren 8ra

Nerea Lekuonak Gasteizen bizi eta lan egiten du. www.nerele.blogspot.com.es

EUSKADI MARKA

Zer ikusirik izango dute, antza, arteak eta kirolak. Izan ere, erakunde ofizialek kultur jarduera biak batzera jotzen dute. Hona bi adibide: *Hezkuntza, Kultura eta Kirol Ministerioa* eta *Kultura eta Kirol Saila* dira horren adibide bi. Izan ere, artea eta kirola sozializazio-bitarteko unibertsalak dira, identitate kolektiboa sortzen laguntzen dute, bai eta pertsona eta gizarteen arteko kultur trukea sustatzen. Muga guztiak gainditzen dituen bitartekoa da, direla geopolitikoak, ekonomikoak, sozialak... Horrez gain, ezin da ahaztu besteak beste artea eta kultura baliatzen dituztela gizarteek, herritarrak funtsezkotzat jotzen dituzten baloreetan hezteko (ahalegina, hobetzeko nahia, inguruarekin eragiteko ahalmena...). Alabaina, bada kontuan hartu beharreko eragozpen bat; izan ere, debaluazio-prozesu etengabean sartuak daude bi-biak, nola kirola hala kultura; izan ere, beren sena galtzen dute sarri askotan inguruan nahaspilatzen zaizkien enpresa eta interesen amaraun itzelean. Esan dezagun argi eta garbi: negozioa nagusitzen da, ahaztu egiten zaigu jarduera biek baloreez beteriko *gizarte-itsasgarri* gisa jokatu behar luketela.

Oso gutxitan sortzen dira elkar eraginezko harremanak artearen eta kulturaren artean. Los casos de hibridación *deportearte*, y perdón por el palabro, no se suelen dar. Beraz, interesgarria da nahasketa ageri deneko proiektuak aurkitzea. Horixe da *Euskadi marka*ren kasua. Nerea Lekuonak sustatu duen ekimena da, non artea eta kirola elkarlotu egiten diren, lurralde jakin bati loturiko markaren ideia kolokan jarri asmoz. Hala, "marka" hitzaren berezko posilemiarekin jolas egingo dute artistek, ironia lagun: batetik, herrialde jakin baten irudi esportagarria; bestetik, kirol lehia baten ekinean inoiz lorturiko emaitza hoberena. Adiera batean zein bestean, lehiaz ari gara, borrokaz, delako herrialde horrek bere *marka* inposa dezan (hots, turista eta inbertitzaileak limurtu asmoz bere identitate-ikurra saldu dezan), nahitaez beste herrialdeen *marka*k gainditu beharko baititu.

Proiektu ofizial ugarik lurralde-identitatearen ikurra sortzera bideratzen da, *marka* alegia; asko dira herriaren irudia saldu asmoz, lurraldearen kultur ondarea bilaketara zuzenduak. Beraz, estatu-politiketatik sorrarazten da markaren ideia. Baina, zer gertatuko da, baldin eta Euskal herrian bizi diren sortzaile batzuei Euskadiri buruzko marka bat sortzeko proposatzen badiegu, zein enbor batean (hainbat herri kiroletan erabiltzen den elementua) beharko duten? Jakina, beste narratiba batzuk sortuko dira, ofizialetatik desberdinak.

Begirada gertuenekora bihurtzeko gonbitea dan finean, inguratzen gaituen eta gure errealitatetik gertuen dugun horretara, baina gehienetan instantzia ofizialetatik sortzen direnekin bat ez datozenak. Alor desberdineko zortzi sortzailek arituko dira gonbite horren inguruan: Anabel Quincoces eskultorea, Iñaki Saldías, Zigor Samaniego eta Puy San Martín diseinatzaile grafikoak, Javier Hernández Landazabal artista, Miguel Ángel Herrera diseinatzaile eta argazkilaria, Succubus moda-diseinatzailea, eta Nerea Lekuona, artista eta erakusketa honetako komisarioa.

Iñaki Larrimbe

IDEIA

Kirolak eragin handia dauka gure gizartean, Nabaria du kulturan, ekonomian eta –batez ere– lurralde-identitateen eraikuntzan duen garrantzia.

Plusmarkaren eta markaren kontzeptuak biziki lotuak daude elkarren artean, eta erabat funtsezkoak dira kirol lehia ulertzeko. Espainiako Errege Akademiaren Hiztegiaren arabera, plusmarka lehenik ezarrita zegoena gainditzen duen marka da. Eta marka, berriz, kirol jakin baten jardunean homologatutako emaitza teknikorik hoberena. "Herrialde jakin bateko marka sortzearen helburua bere irudia hobetzea da, barrura zein kanpora begira, betiere guztien onuraren bila. Mundu globalizatu batean bizi gara, non irudi ona estatu jakin baten nazioarteko lekua indartzeko balio duen, ikuspegi politiko, ekonomiko, kultural, sozial, zientifiko eta teknologikotik begiratuta ere. Herrialde jakin bateko irudia aldakorra da, etengabe aldatzen da, eta posible da aldaketa horien gainean eragitea. Artistei herrialdearen markak suposatzen duenari buruzko ikuspegi erreflexibo, irudimenezko eta kritikoa eskatzen zaie.

Euskadi plusmarka erakusketarekin herrialde jakin batek bere ezaugarri gisa inoiz erakutsiko ez lituzkeen elementu sinbolikoen sorta bat erakutsi eta jakinaraztea da. Gure xedea beste narratiba batzuk, beste errealitate batzuk erakustea da, kritika eta hausnarketara espazioak irekitzea. Ofizialtasunak erakusten duenaz bestelako iruditeria erakustea.

ESKU-HARTZEA

Asmoa partaidetzako elkarrizketarako espazioa sortzea da. Horretarako, herri kirolekin loturiko objektu jakin bat jarriko da Gasteizen bizi diren zenbait artista eta sortzaileren eskura, enbor moztuen albo bana alegia, horren gainean aritu daitezen, eta Euskadi markari buruzko hausnarketa egin dezaten, betiere ikuspegi garaikide batetik. Abiapuntu gisa Euskadiren herentzia kultural eta tradiziozkoaren arketipo bat hartuko dugu (herri kirola alegia), Euskadi markaren inguruan pentsamendu kritikoa eta eztabaida piztu asmoz. hara zein den azken xedea: artista hautatuek kontzeptu hori jorratu dezaten, eta beren "markak" (galderak, inkognitak, ondorioak...) enbor moztuen alboetan isla ditzaten.

ERAKUSKETA

Artistek "markatuko" dituzten enborrak bi dimentsioko pìeza bihurtuko dira, eta "Euskadi Plusmarka" erakusketa osatuko dute. Inaugurazio egunean herri kirol saio bat izango da, trontza modalitatean hain zuzen. Ekintza horretan, artistek Euskadi markarekin nabarmendu dituzten enborrak moztuko dira zuenean. Erakusketa 2014ko azaroaren 7tik abenduaren 8ra bitartean izango da, Gasteizko Montehermoso kulturunean.

Proiektu hau egunerokoan nahasten ez diren diziplinen artean (artea eta kirola) dialogo interesgarriak pizteko aukera eman nahi die artista parte-hartzaileei, hartara iraganetik jasotako ondarearen eta gure etorkizunaren artean tentsio eta sinergiak sortaraziz. Batetik, euskal kulturaren iragan arketipikoaren zati hori ezagutaraziko da –herri jolas eta kirolak bitarte–, baina ikuspegi eguneratu eta garaikide batetik. Bestetik, hainbat artistaren inplikazioa eta parte-hartzea sustatu da, gizonezko zein emakume.

PARTE HARTZAILEAK

Gasteizko 8 artista, 4 gizonezko eta emakume, diziplina artistiko desberdinetan dihardutenak. Beren zeregina gai proposatuaren ardatz den enborrean esku-hartze artistikoa egitea da. Hauexek dira artista parte-hartzaileak:

Javier Hernández Landazabal, (Gasteiz, 1959)

"CAJA VACIA", 2014
Akrilikoa/olioa

Lehen begiratuan Oteizaren lanik ezagunenari eginiko keinua eman lezakeena ez da metafora hutsa baino: "marka" ofizialaz gain, botere faktiko autonomikoko gailurrean gauzatzen den, eta gure herriaren irudi atsegin eta abegikor bai estu-estu lotzen zaion interes-joko onuragarri baten metafora, alegia. Itxurakeria hutsa. Arkadia bukoliko eta zoriontsu baten eldarnioa, non txistu eta danbolinaren soinuaren inguruan, *"vasquito"* eta *"neskitak"* biribilketa ezin alaiagoan biltzen diren. 'Kitsch' azala, begien gozagarri, kontsumitzaileen gustukoa. Irudi idiliko melenga, KUTXA HUTS baten estalkian. Edukirik gabeko edukiontzia, ezerez betetako piperrak, edo ia ezerez, asko jota erretolika huts merkeaz, jaio ere iraungita jaiotako diskurtso melengez, "lamia" eta sirenen ereserki eztiez...

www.hernandezlandazabal.com

Miguel Ángel Herrera, (Gasteiz, 1968)

"SIN TITULO", 2014
Teknika mistoa

Abangoardia utopikoaren adierazpena, edo batek zein bestek berdin-berdin erabil dezakeen etiketa politikoa? Euskadiko giro soziopolitiko beti konplexuan une bat iritsi zen, non eragile politiko polarizatuenetatik inortxok ere ez zuen bere konfort-gunetik ateratzeko ahaleginik egiten. Nor bere "koherentzia" gartsuan harrapatuta, muturrekoek biribila ixten zuten. "Ezagutzen ez dan ona baino, ezagutzen dan txarra hobe".... horra garai haietako espiritua laburbiltzen zuen kontsigna antzua.

www.laideacomunica.com

Anabel Quincoces, (Gasteiz, 1968)

"EUSKALBEFRISBEEFRIKBE", 2014

euskalbefrisbeefrikbe

Zigor Samaniego,(Gasteiz, 1982)

"EUSKOPIÑATA", 2014
Puntua/margoa

Euskaldunak ostiaka ibili zaleak gara. Plazeragatik egiten dugu tarteka, eta baita protestan gure eskubideak eskatzeko ere. Hori dela eta, inoiz mundu zabaleko beste kulturaren batekin

fusionatu beharko bagenuke, mexikarrekin izatea espero dut, mexikarrek behar-beharrezko ditugun bero, patxada eta grazia emango bailigukete. Nire enborra balizko fusio horren zatia da.

www.zigorsamaniego.net

Nerea Lekuona, (Gasteiz, 1976)

"AMERIKAIKU", 2014
Puntua/akrilikoa

Arropa gure bigarren azala da, guk geuk egindako ordezkoa. Arropan munduan bizirik jarraitzen laguntzen digun gezurretako azala da, eguzkitik, euritik, hotzetik babesten gaituena... Baina horrez guztiaz gain, arropak (sormen orok bezala) asko esaten du gutaz, nortzuk garen, zeintzuk gure gustu, nahi eta eragin-iturriak, gure identitate-ikurrak... Ikur horiek, kulturala den beste edozer bezala, heredatu egin dugun zerbait dira. Edo inportatu...

Gaur egun, mundu zabaleko komunitate guztiek mundu anglosaxoiko kultur eredua inportatzen dute, beren markak, beren modak...Munduan ez da komunitaterik eredu horri –zein ikuspegi kontsumista batetik nagusitu den– ihes egin dionik. Eta Euskal Herria ez da salbuespen: euskal herritarrok nahastu egiten ditugu gure arbasoengandik jasotako herentzia eta kanpotik datozen eragin anglosaxoiak.

Kaiku edo mendigoizale izeneko jantzia oso ohikoa izan da Euskal Herriko mendizaleen artean. Gaur egun, mendizale *look*a erabat arrunta da Euskal Herrian, baina zerbait aldatu da: gaur egun jatorri estatubatuarreko marka handiek eginiko jantzi teknikoak baliatzen ditugu. Beraz, marka hau sortzean, egun Euskal herrian bizi dugun kultur errealitatea islatu nahi dut, zein, finean, ez baita azken hamarkadetan barra-barra mingainetan dugun globalizazio-fenomenoaren emaitza baino.

Puy San Martín, (Gasteiz, 1975)

"PORRONDOKO", 2014
Metakrilato atzetik argiztatua

Nora arrazoiaren logika iritsi, haraino iristen da baita irudimenarena.Munduan ba al da bere izatearen jatorriaz hausnartu ez duen kulturarik batere? Baliteke gure kultur ereduak lengoaia artistikoaren molde bereziren bat aurkitzea disko-formako hilarrietan eta tradizioetan.

Gure oroitzapenak gordetzen dituzten zuhaitzen hazkuntza-eraztunak, eguzkiaren gurtzako sinboloak, suaren eta zuraren gurtzeko tradizioak... aspaldiko ohiturak, gure kultura tradizionalean artean bizi diren eta enbor itxurako hilarri honetan fusionatzen direnak; bere izena: Porrondoko, Gabon, Sukubela...

www.sinbait.com

Iñaki Saldias, (Gasteiz, 1975)

"MAKAL KUPELA", 2014
Metala eta egur-txirbilak makal egurraren gainean.

Kupela bada sagarraren zuku hartzitua gordetzeko ontzia, Euskal Herriko basoetako zuhaitzak lurraren sena hartzekoa da.

www.graphike.net

Succubus, (Gasteiz, 1982)

"JANTZI BAKEROTAN", 2014
Joskintza

Proiektu honetan parte hartzeko proposamena egin zidatenean, arropa bakeroak birziklatzeaz ari nintzen lanean. Berehala ohartu nintzen jorratu beharreko objektuaren (herri kirolen ondorioz sorturiko enbor-xafla bat) eta garai hartan lantzen ari nintzen materialaren arteko harremanaz, loturaz. Giza-lana zegoen elementu bien oinarrian, batean lana herri kirol bihurtzearen bitartez; bestean lan fisikorako egokitutako osagai bat egitean. gauza bat izan dut beti garbi: azken emaitzaren balio ezak eza duela zerikusirik batere burutzean ahaleginarekin.

www.succubus.es

Eskerrik asko proiektu hau gauzatu dadin lagundu duten guztiei, Bereziki Josemari Esnaolari enborrak lortzeagatik, Jorge Salvador argazkilari eta bideo-sortzaile handiari ekimena iruditan jasotzeagatik, Fernando Vélez de Mendizabali pazientzia itzelagatik eta herri kirolekiko duen grinagatik, Maite Sucunzari azken belaunaldiko kaikua ehuntzeko adorea biltzeagatik, David Madinabeitiari erakusketa bere musikarekin girotzeagatik, Sara Corresi bere kritika eta freskuragatik, Iñaki Larrimberi bere testu zainduengatik, Puy San Martíni eromen guzti hau agoantatzeagatik, artista partaide guztiei, Kikeri muntaketa-lanetan laguntzeagatik, eta Araceli de la Horrari bere prestutasunagatik. Eskerrik asko guztiei.